

A.A.C.C.U

**LA PERCEPCION DE LA  
CALIDAD EN LOS  
DISTINTOS  
ESLABONES DE LA  
CADENA  
PRODUCTIVA HASTA EL  
CONSUMIDOR**



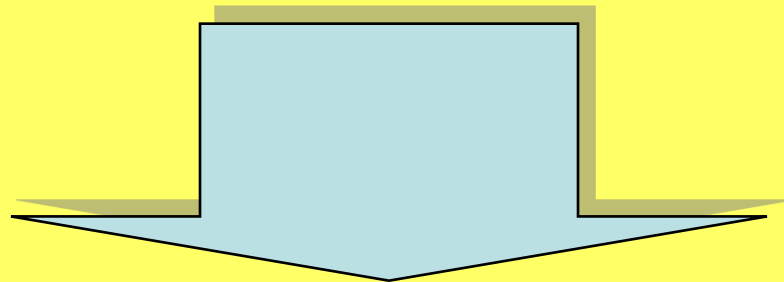
**M<sup>a</sup> Ascensión Cerezo Gallegos**

- **LA INFORMACION ES LA ESCUELA Y LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES**
- **ETIQUETADO**
- **INFORMACION Y PUBLICIDAD**

- **TRAZABILIDAD**
- **CADENA DE VALOR**
- **CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD**

- **CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN**
- **TECNICAS DE MARKETING**
- **PREFERENCIAS Y NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES**

- CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE
- VALORAR LAS OPCIONES MÁS JUSTAS
- CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES OPTIMAS
- TECNICAS DE PRODUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS VALORES ORGANOLÉPTICOS



**MAYOR CALIDAD Y GARANTÍA**