

# GLOBALIZACION DE MERCADOS

Exigencias a terceros países  
Seguridad y calidad

Murcia 17 octubre  
2007

# ¿GLOBALIZACION ?

## Del comercio de frutas y hortalizas

- -Es indudable que las cifras confirman un incremento considerable del comercio de frutas y hortalizas.
- -La tendencia al incremento de este comercio continua.
- -Sin embargo hay diferencias sensibles de magnitud y calidad en este incremento comparando con los productos no frescos.

# EXPORTACIONES MUNDIALES DE CITRICOS Y FRUTA FRESCA (Miles TM)



<b>PRODUCTO</b>	<b>1.961</b>	<b>1.965</b>	<b>1.970</b>	<b>1.975</b>	<b>1.980</b>	<b>1.985</b>	<b>1.990</b>	<b>1.995</b>	<b>2.000</b>	<b>2.002</b>
<b>NARANJAS</b>	2.603	3.366	3.875	4.294	4.112	3.784	4.328	6.549	7.035	7.280
<b>TANGER.MAND.CLEM.S</b>	222	341	527	835	990	1.184	1.416	2.025	2.512	2.589
<b>LIMAS, LIMONES</b>	482	615	722	803	985	1.041	1.030	1.250	1.600	1.724
<b>POMELOS</b>	222	305	401	702	807	772	935	1.127	1.038	1.061
<b>CITRICOS</b>	<b>3.529</b>	<b>4.627</b>	<b>5.525</b>	<b>6.634</b>	<b>6.894</b>	<b>6.781</b>	<b>7.709</b>	<b>10.951</b>	<b>12.185</b>	<b>12.654</b>
Bananos y Plátanos	4.005	4.752	5.803	6.363	6.955	6.806	9.489	13.524	14.851	15.110
FRUTA DE PEPITA	1.952	2.417	2.703	3.359	3.859	3.940	4.616	6.549	6.858	7.372
UVA	629	981	865	953	999	1.415	1.634	1.915	2.817	2.710
FRUTA DE HUESO	533	662	720	871	808	959	1.255	1.396	3.561	2.052
SANDIAS	156	172	211	323	442	612	731	1.245	1.482	1.640
MELONES	92	171	242	261	383	464	720	1.057	1.514	1.520
PIÑAS	107	129	154	219	366	467	574	778	1.020	1.401
KIWI	0	0		3	16	73	438	652	468	709
MANGOS	4	6	15	25	50	114	158	336	626	644
FRESAS	40	59	103	131	166	169	269	431	469	485
AGUACATES	1	2	7	27	57	111	141	242	361	427
DATILES	259	358	436	350	297	231	416	370	542	384
PAPAYAS	0	6	6	13	22	20	62	103	177	213
BAYAS	30	27	26	20	34	42	67	90	152	156
HIGOS	1	1		1	1	3	8	13	11	22
KAKIS	4	4	8	10	17	36	8	8	13	16
OTRAS	72	137	184	219	268	369	628	697	911	1.075
<b>TOTAL FRUTAS</b>	<b>7.885</b>	<b>9.884</b>	<b>11.483</b>	<b>13.148</b>	<b>14.740</b>	<b>15.831</b>	<b>21.214</b>	<b>29.406</b>	<b>35.833</b>	<b>35.936</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11.414</b>	<b>14.511</b>	<b>17.008</b>	<b>19.782</b>	<b>21.634</b>	<b>22.612</b>	<b>28.923</b>	<b>40.357</b>	<b>48.018</b>	<b>48.590</b>

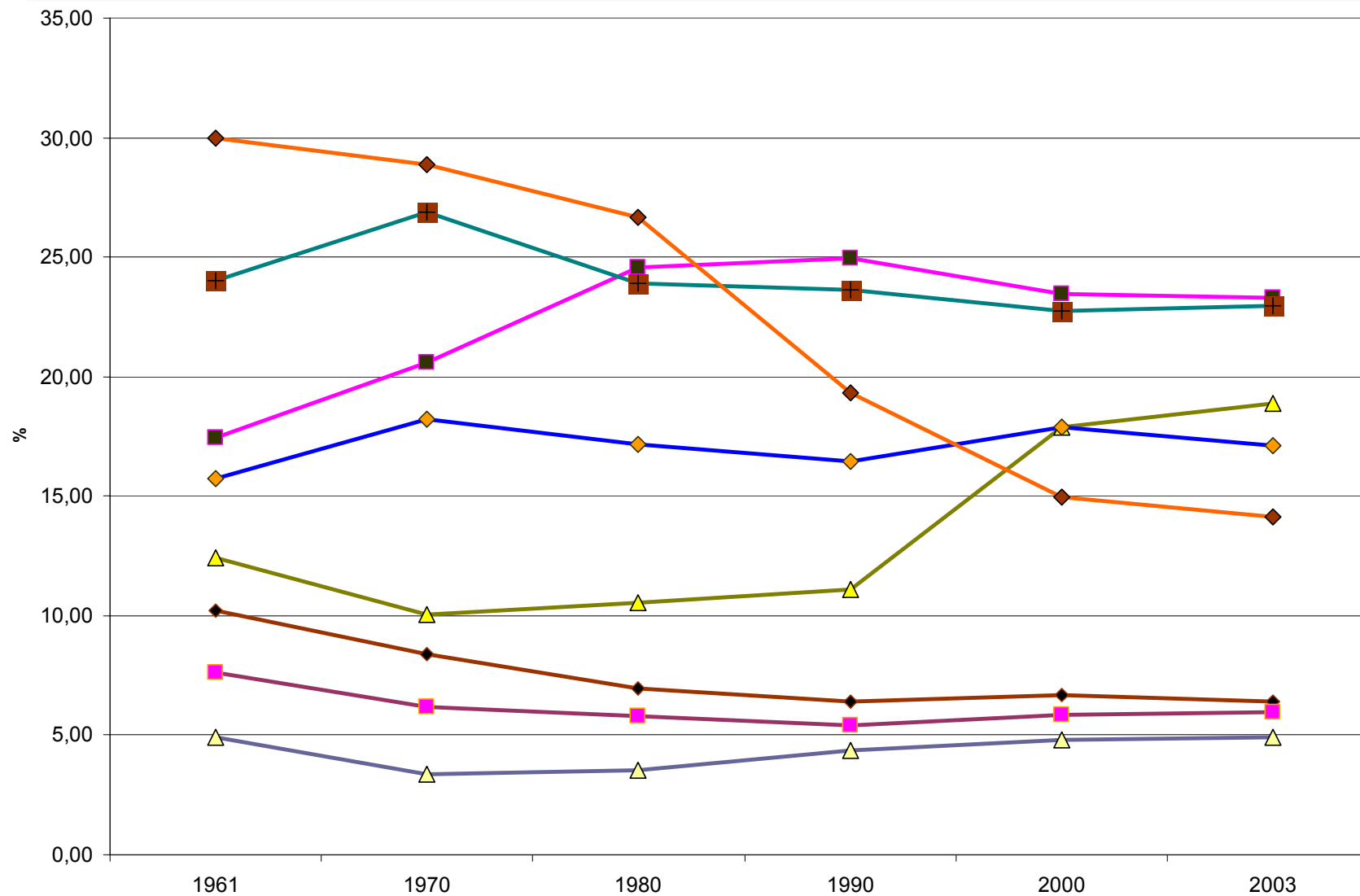
# Estructura del comercio mundial

- El comercio mundial se ha mas que duplicado en los últimos 20 años
- Destaca el volumen de platanos 15 Mtons(2002)
- Le siguen los cítricos (12 Mtons) ,superando a las peras y manzanas (7 Mtons) ampliamente.
- Siguen fruta de hueso ,sandia ,uvas, melones y piñas a distancia.

# PRODUCCION MUNDIAL DE CITRICOS y FRUTAS



Años y %



■ CITRICOS ■ Bananos y Platanos ▲ SANDIAS ◆ FRUTA PEPITA ◆ UVAS ◆ FRUTA HUESO ■ MANGOS ▲ MELONES

# PRODUCCION MUNDIAL DE CITRICOS y FRUTAS

(Millones Tm)

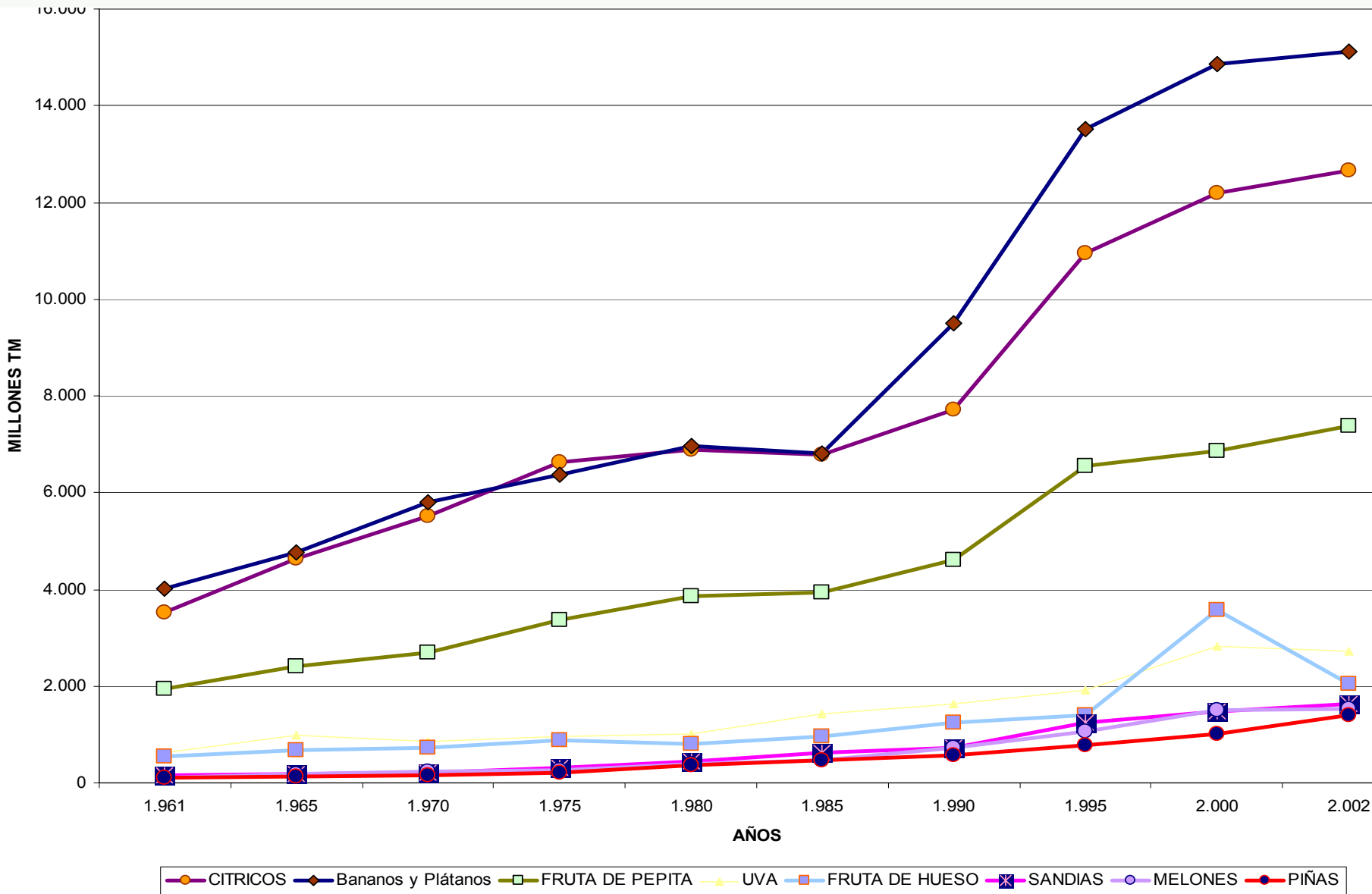


TOTALES	1.961	%	1.970	%	1.980	%	1.990	%	2.000	%	2.003	%
Naranjas	15.946	11,12	25.167	12,98	40.231	16,12	49.825	16,08	62.410	14,61	62.171	14,12
Tanger.Mand.Clem.Sat	2.835	1,98	5.910	3,05	8.512	3,41	12.388	4,00	16.471	3,86	18.799	4,27
Limonos, Limas	2.626	1,83	3.523	1,82	5.209	2,09	7.293	2,35	10.889	2,55	11.663	2,65
Pomelos, Toronjas	2.121	1,48	3.074	1,59	4.535	1,82	4.068	1,31	5.190	1,21	4.631	1,05
Citricos nep.	1.470	1,03	2.201	1,14	2.783	1,12	3.692	1,19	5.292	1,24	5.422	1,23
<b>TOTAL CITRICOS</b>	<b>24.998</b>	<b>17,43</b>	<b>39.875</b>	<b>20,57</b>	<b>61.270</b>	<b>24,56</b>	<b>77.266</b>	<b>24,94</b>	<b>100.252</b>	<b>23,47</b>	<b>102.686</b>	<b>23,32</b>
Bananos y Platanos	34.422	24,01	52.101	26,87	59.657	23,91	73.221	23,63	97.098	22,73	101.075	22,96
SANDIAS	17.777	12,40	19.472	10,04	26.267	10,53	34.371	11,09	76.386	17,88	83.200	18,90
FRUTA PEPITA	22.555	15,73	35.337	18,23	42.793	17,15	50.934	16,44	76.307	17,86	75.316	17,11
UVAS	42.988	29,98	55.966	28,87	66.547	26,67	59.825	19,31	64.029	14,99	62.150	14,12
FRUTA HUESO	14.619	10,20	16.318	8,42	17.411	6,98	19.794	6,39	28.453	6,66	28.153	6,39
MANGOS	10.904	7,60	12.040	6,21	14.427	5,78	16.763	5,41	25.036	5,86	26.196	5,95
Frutas Frescas nep	7.177	5,01	8.285	4,27	10.112	4,05	13.872	4,48	22.416	5,25	23.698	5,38
MELONES	7.007	4,89	6.557	3,38	8.820	3,54	13.527	4,37	20.512	4,80	21.750	4,94
PIÑAS	3.833	2,67	5.448	2,81	10.836	4,34	11.264	3,64	13.449	3,15	14.725	3,34
Fruta Tropic Fresca nep	5.135	3,58	6.005	3,10	8.374	3,36	11.654	3,76	14.704	3,44	14.395	3,27
DATILES	1.852	1,29	1.888	0,97	2.661	1,07	3.433	1,11	5.307	1,24	6.412	1,46
PAPAYAS	1.326	0,92	1.703	0,88	2.597	1,04	3.559	1,15	5.442	1,27	6.184	1,40
BAYAS	1.684	1,17	2.372	1,22	3.162	1,27	3.983	1,29	4.902	1,15	4.950	1,12
Fresas	755	0,53	1.232	0,64	1.795	0,72	2.459	0,79	3.221	0,75	3.165	0,72
AGUACATES	698	0,49	1.017	0,52	1.565	0,63	1.981	0,64	2.485	0,58	2.878	0,65
KAKIS	990	0,69	912	0,47	968	0,39	1.157	0,37	2.304	0,54	2.419	0,55
ACAJU	2.934	2,05	452	0,23	717	0,29	1.415	0,46	1.568	0,37	2.090	0,47
HIGOS	1.572	1,10	1.184	0,61	940	0,38	1.090	0,35	1.106	0,26	1.061	0,24
KIWI	0	0,00		0,00	27	0,01	840	0,27	979	0,23	990	0,22
Grosellas	302	0,21	361	0,19	476	0,19	579	0,19	652	0,15	645	0,15
Bayas nep.	411	0,29	422	0,22	469	0,19	440	0,14	353	0,08	564	0,13
Arándanos	82	0,06	147	0,08	190	0,08	301	0,10	301	0,07	539	0,12
Frambuesas	134	0,09	209	0,11	232	0,09	303	0,10	374	0,09	416	0,09
<b>TOTAL FRUTA</b>	<b>118.392</b>	<b>82,57</b>	<b>153.990</b>	<b>79,43</b>	<b>188.229</b>	<b>75,44</b>	<b>232.569</b>	<b>75,06</b>	<b>326.969</b>	<b>76,53</b>	<b>337.621</b>	<b>76,68</b>
<b>TOTALES</b>	<b>143.390</b>		<b>193.865</b>		<b>249.499</b>		<b>309.835</b>		<b>427.221</b>		<b>440.307</b>	

# Estructura del comercio mundial

- Como se ve el comercio fresco implica aproximadamente al 15% de los cítricos y platanos y globalmente al 10% de otras frutas.
- En nuestro caso, el sector citrícola es una excepción mundial por su gran dependencia de la exportación; en torno al 55% de la producción global se comercializa directamente en exportación.

# *EXPORTACIONES MUNDIALES DE FRUTA FRESCA, Años y %*



# Estructura del comercio mundial

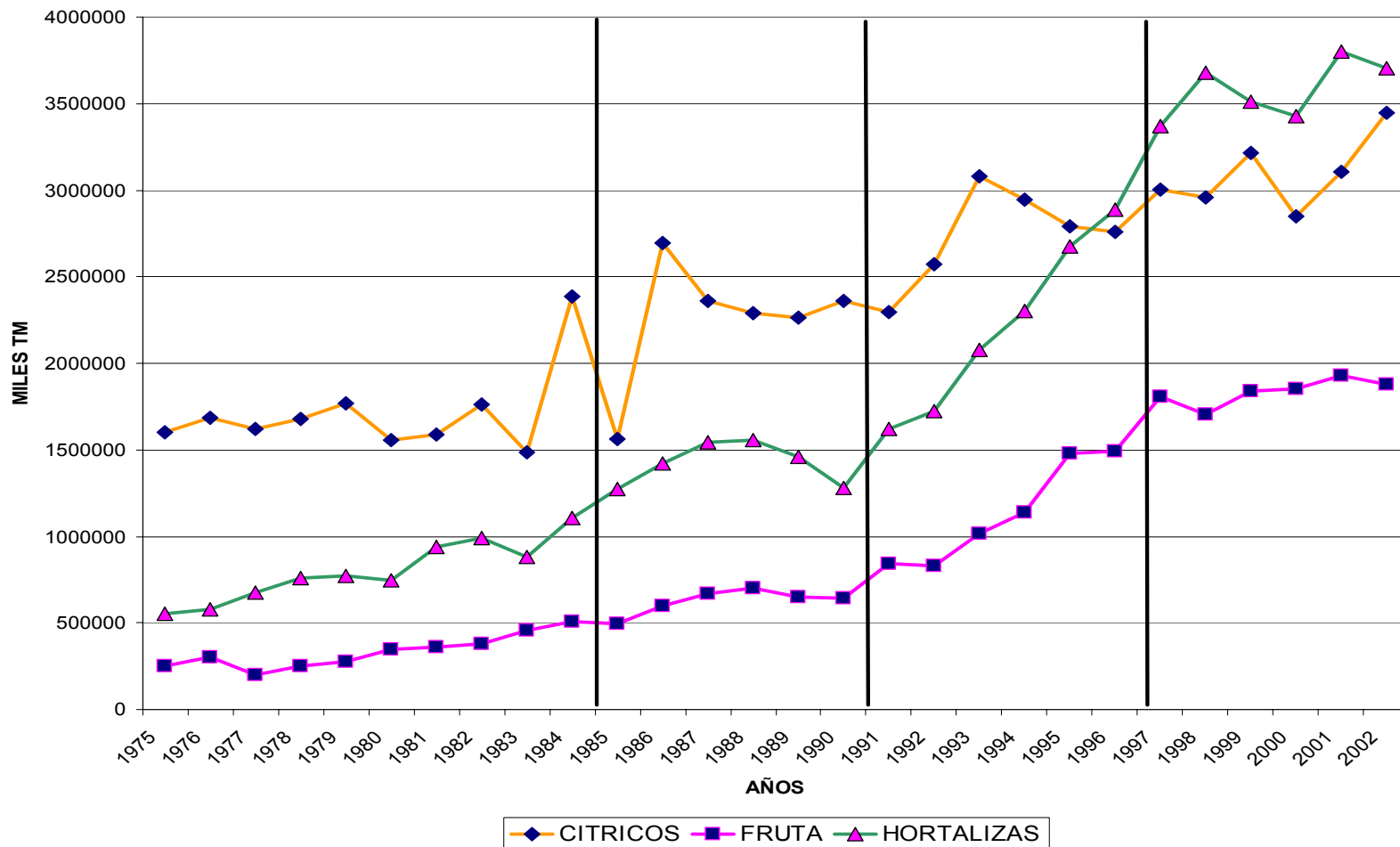
- El mercado mundial de frutas esta pasando a ser un mercado “maduro” en el que últimamente la oferta ha crecido más que el consumo que esta estabilizado, creciendo despacio.
- Dentro de los grandes exportadores hay tanto países en desarrollo como países ya desarrollados (USA y la UE son los grandes exportadores)

# Estructura del comercio español

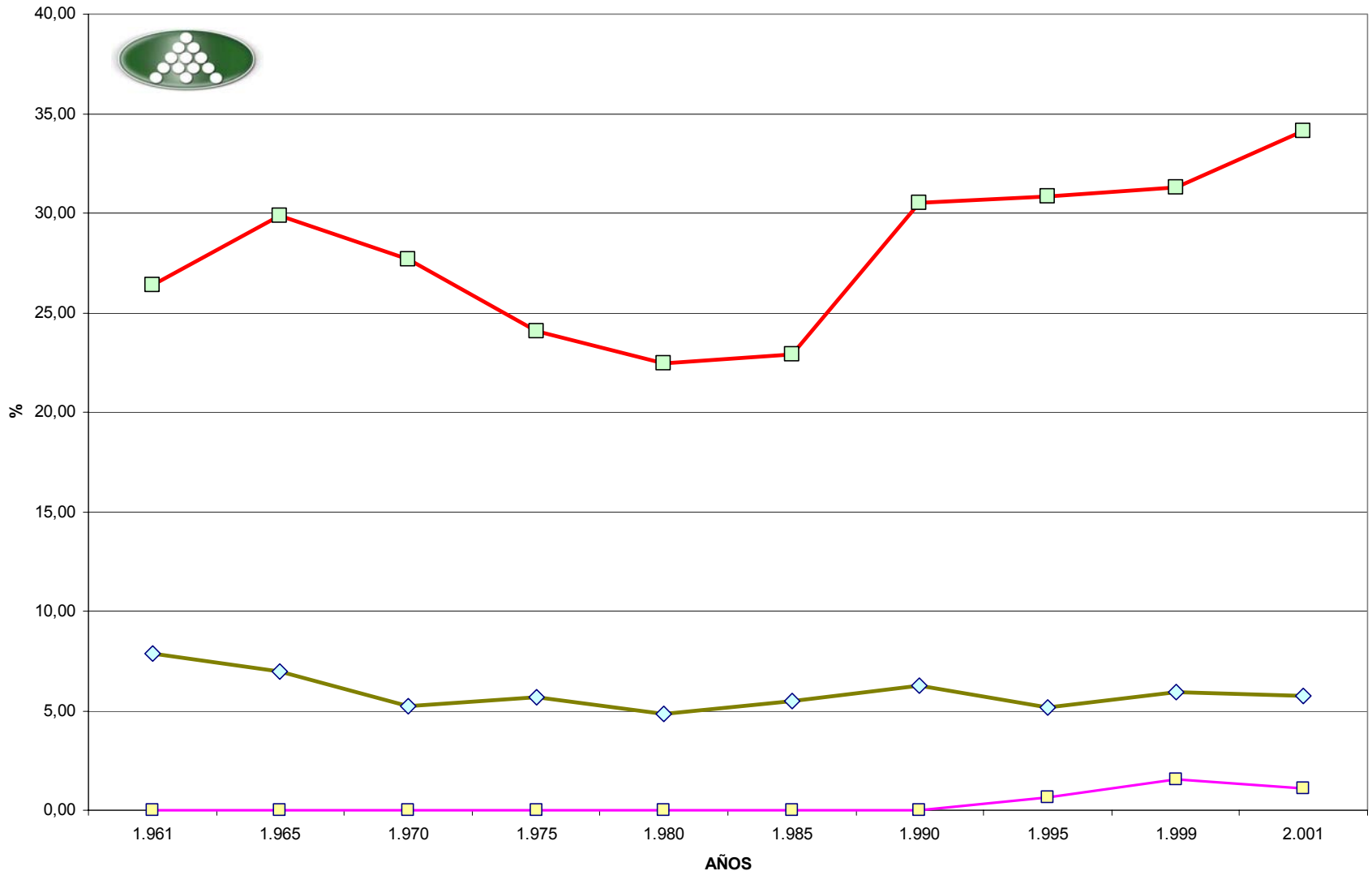
- Ha tenido tradicionalmente una gran vocación exportadora , consolidada desde su entrada en la UE.
- Es notable el desplazamiento de los cítricos por las hortalizas y el incremento de los otros capítulos de frutas. Se detecta una tendencia al estancamiento los últimos años
- Sin embargo nuestro comercio está abrumadoramente volcado en la UE, tanto en el caso de frutas como hortalizas.
- Aproximadamente en un 93% nuestro comercio es intracomunitario.

# Evolucion Exportaciones españolas comparadas

## Hortalizas, cítricos, frutas

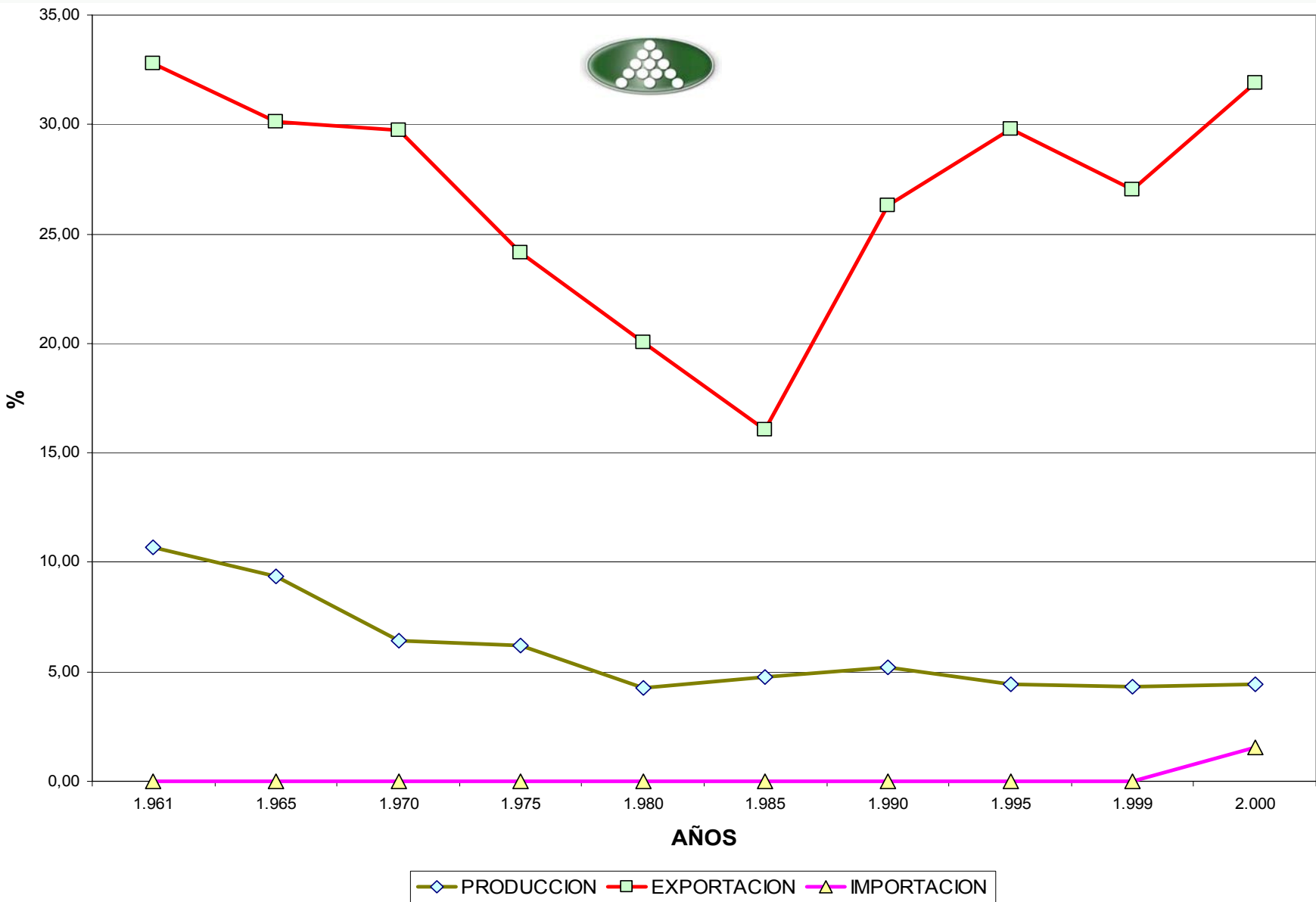


# REPRESENTACIÓN DE LOS CITRICOS DE ESPAÑA, SOBRE EL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN MUNDIAL (%)

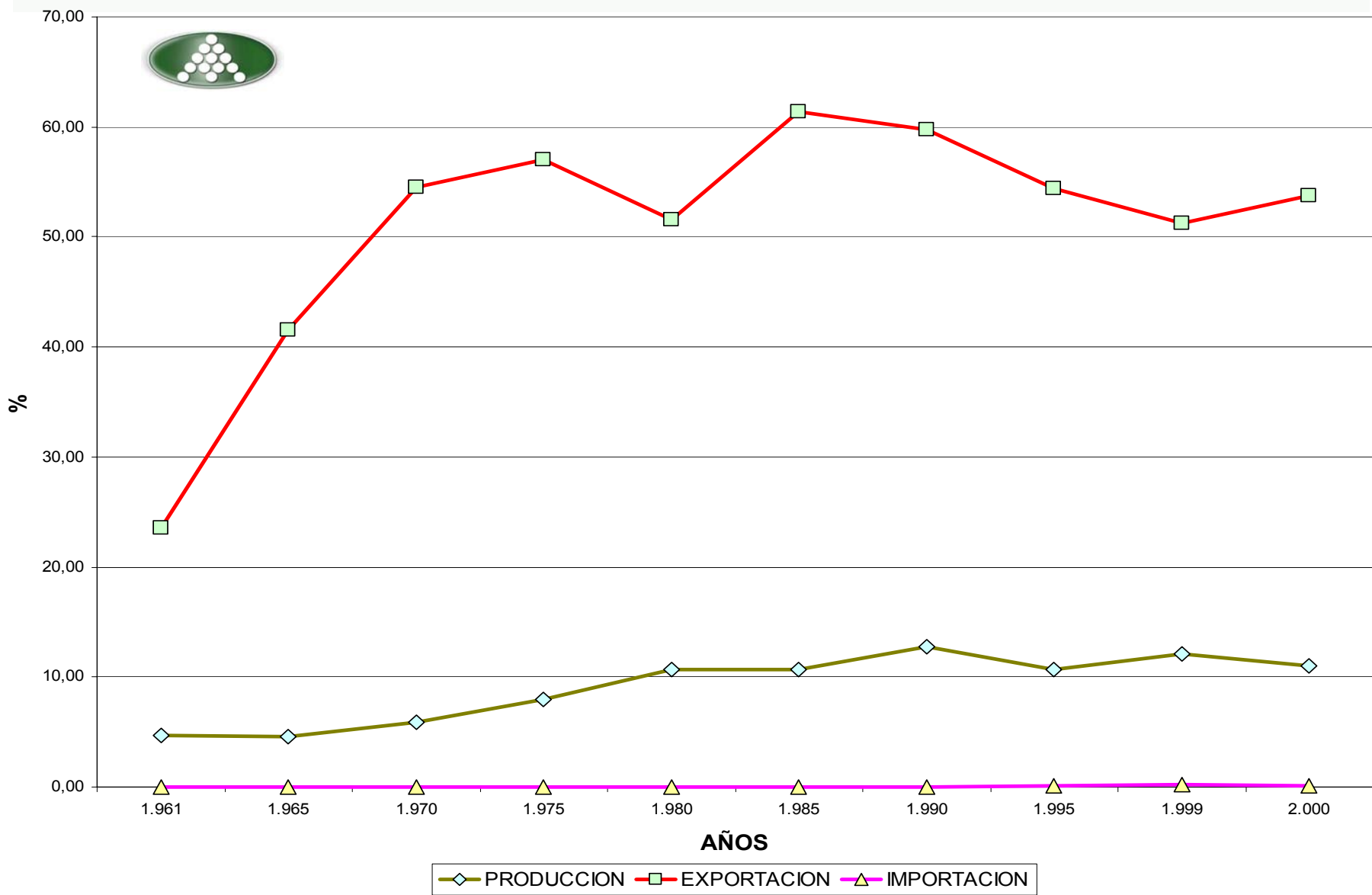


—◇— PRODUCCION —□— EXPORTACION —□— IMPORTACION

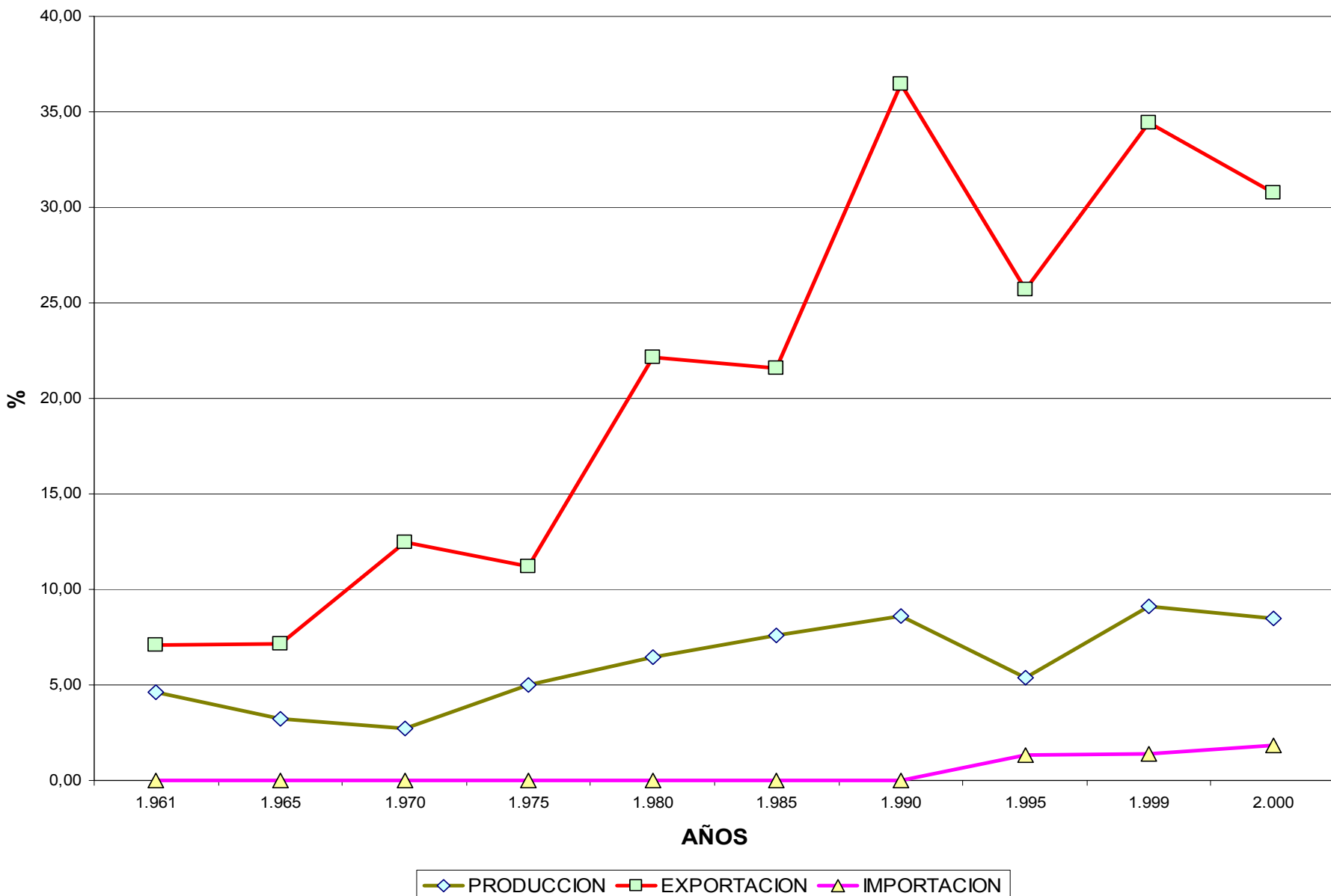
# REPRESENTACIÓN DE *LAS NARANJAS* DE ESPAÑA, SOBRE EL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN MUNDIAL (%)



# REPRESENTACIÓN DE *LAS MANDARINAS DE ESPAÑA*, SOBRE EL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN MUNDIAL (%)



# REPRESENTACIÓN DE **LOS LIMONES** DE ESPAÑA, SOBRE EL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN MUNDIAL (%)



# ¿Qué significa para España por tanto el comercio de F y H?

- Para nuestro país es básico para la estructura productiva el comercio intracomunitario.
- De momento aún esta pendiente de desarrollo real un comercio extracomunitario, con puntuales excepciones (clementinas USA) .
- Otros países como USA , Australia, lo han conseguido con estructuras de costes similares a la nuestra.

<b>CITRÍCOS ESPAÑOLES 05-06</b>			
Principales países terceros			
TONS			
EEUU	70484	EMIRATOS	1542
CANADA	9664	ARABIA	519
<b>Tot NORTEAMERICA</b>	<b>80148</b>	Bahrein	459
		Hong kong	304
SUIZA	66964	Australia	260
NORUEGA	46087	Corea	202
RUSIA	43347	Singapur	274
CROACIA	13901	Malasia	142
BIELORRUSIA	9482	otros	186
BOSNIA	5189	<b>Tot ASIA-PACIFICO</b>	<b>3888</b>
UCRANIA	4369		
YUGOESLAVIA	3798	ARGELIA	788
Otros	8323	Sudafrica	681
<b>TER. EUROPA</b>	<b>201460</b>	Mauritania	117
		liberia	91
Brasil	1096	OTROS	85
Guatemala	138	<b>TOT AFRICA</b>	<b>1762</b>
El salvador	132		
Uruguay	99		
Panama	78		
Argentina	67		
otros	87		
<b>Tot cent y sudameric</b>	<b>1697</b>		

# Exportaciones USA a ASIA-PACIFICO

		USA CITRUS EXPORTS				
		<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
<b>AUSTRALIA(*)</b>	<b>MT</b>	<b>10,815.7</b>	<b>13,475.0</b>	<b>14,282.6</b>	<b>16,006.4</b>	<b>19,150.9</b>
<b>BANGLADESH</b>	<b>MT</b>	<b>326.6</b>	<b>948.5</b>	<b>924.0</b>	<b>295.3</b>	<b>42.8</b>
<b>SRI LANKA</b>	<b>MT</b>	<b>91.3</b>	<b>374.1</b>	<b>548.5</b>	<b>764.1</b>	<b>886.9</b>
<b>CHINA, PEOPLES REPUB</b>	<b>MT</b>	<b>25,734.0</b>	<b>40,049.3</b>	<b>32,050.2</b>	<b>35,307.4</b>	<b>35,557.8</b>
<b>HONG KONG</b>	<b>MT</b>	<b>81,542.3</b>	<b>94,018.3</b>	<b>83,741.3</b>	<b>78,969.4</b>	<b>89,171.6</b>
<b>INDONESIA</b>	<b>MT</b>	<b>2,653.1</b>	<b>2,226.9</b>	<b>2,057.0</b>	<b>1,440.6</b>	<b>2,469.9</b>
<b>JAPAN</b>	<b>MT</b>	<b>357,603.3</b>	<b>339,645.5</b>	<b>329,488.8</b>	<b>228,553.8</b>	<b>271,569.2</b>
<b>KOREA, REPUBLIC OF</b>	<b>MT</b>	<b>115,460.7</b>	<b>144,790.8</b>	<b>152,380.7</b>	<b>136,016.5</b>	<b>131,957.4</b>
<b>MALAYSIA</b>	<b>MT</b>	<b>21,977.8</b>	<b>33,314.3</b>	<b>28,689.2</b>	<b>26,244.6</b>	<b>29,547.8</b>
<b>NEW ZEALAND(*)</b>	<b>MT</b>	<b>5,664.2</b>	<b>10,400.7</b>	<b>9,659.0</b>	<b>9,711.9</b>	<b>11,678.0</b>
<b>PHILIPPINES</b>	<b>MT</b>	<b>3,469.5</b>	<b>4,972.6</b>	<b>2,973.9</b>	<b>1,926.8</b>	<b>3,024.4</b>
<b>SINGAPORE</b>	<b>MT</b>	<b>17,282.1</b>	<b>21,827.1</b>	<b>18,512.5</b>	<b>17,387.3</b>	<b>16,901.4</b>
<b>UNITED ARAB EMIRATES</b>	<b>MT</b>	<b>102.2</b>	<b>590.7</b>	<b>1,476.0</b>	<b>1,294.4</b>	<b>1,530.9</b>
<b>TAIWAN</b>	<b>MT</b>	<b>21,164.0</b>	<b>19,331.1</b>	<b>15,107.0</b>	<b>18,306.2</b>	<b>15,947.9</b>
<b>VIETNAM</b>	<b>MT</b>	<b>471.6</b>	<b>100.7</b>	<b>207.5</b>	<b>192.7</b>	<b>372.6</b>
<b>SOURCE Usda FAS</b>						

# Caso de los cítricos hemisferio norte

- USA consigue exportar a la zona Asia-pacifico unas 400.000 tons de cítricos anualmente.
- Hong kong , Japón ,Taiwan, China, Korea son los mercados principales
- Los valores españoles habituales están en torno a las 4000 tons. (sin helada en USA, en la campaña 2006-7 se ha llegado a 15000 tons)
- No hay diferencias reales de coste de producción y muy moderadas de transporte.
- ¿Qué explica esta diferencia?

# ¿Que barreras o frenos tiene el comercio de frutas y hortalizas?:

- **-Aduanas-** tasas, derechos, etc.... Es la barrera comercial por “autonomasia”. Están en clara regresión , aunque son aún muy importantes.Están en trance de limitación por todos los países adheridos a la WTO (organización mundial del comercio). Es muy frecuente encontrar derechos de aduana de mas del 25% sobre el valor, incluso dentro de países adheridos.
- **-Impedimentos fitosanitarios-** Ya sean justificables o no. Como productores creemos que se debe exigir **seguridad**, pero no usar las barreras fitosanitarias como impedimentos comerciales.

# ¿Que barreras o frenos tiene el comercio de frutas y hortalizas?

- **-Logístico-Económicos-** La falta de adecuadas infraestructuras limita en muchos casos el desarrollo del comercio. Ej Adecuada infraestructura de puertos o red viaria. Tránsitos marítimos excesivamente largos para muchas hortalizas.
- **-Naturales.-** Como el carácter perecedero del producto. Este factor es “inevitable” pero interacciona con los demás de manera relevante. Hay que destacar que las campañas son cortas y el factor “tiempo” se vuelve crítico.

# ¿Que barreras o frenos tiene el comercio de frutas y hortalizas?

- **-Administrativas** .- Exceso de requisitos en tiempo ,coste y forma que dificultan la agilidad y la correcta organización del comercio.Ej . Licencias de importación por operación, o certificado de origen. Ej2, Solicitudes a plazo cerrado con excesiva anticipación al momento de la carga. En muchos casos actúan combinadas con las trabas fitosanitarias, como en los casos de petición adelantada de presencia de inspectores en origen.
- **-Politico-económicas** .- En muchos casos se usa el comercio de frutas y hortalizas como ”moneda de cambio” entre países. Ejs. Un caso típico seria favorecer el comercio con ex-colonias por mantener vínculos de influencia o compensar déficit comerciales industriales.

# BARRERAS AL COMERCIO

- **FRESHFEL**, organización para la promoción del comercio europeo destacó los siguientes impedimentos al comercio de los productos frescos europeos en sus mercados potenciales:
- **ADUANEROS:**
  - **ALTOS IMPUESTOS DE IMPORTACION**
    - Es el caso de Japón , China o Korea
  - **PROCEDIMIENTOS ADUANEROS DE INSPECCION LENTOS Y DESPACHO DISCRECIONAL**
    - Es típico de Brasil, Marruecos etc..
  - **TRATOS DISCRIMINATORIOS** según el país de origen.
  - **NO APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS DE COMUNICACIÓN NI ESTANDARES INTERNACIONALES** en el manejo de la documentación.
    - Ej URSS

# BARRERAS AL COMERCIO

- Impedimentos **NO ADUANEROS**:
  - No existencia de protocolos fitosanitarios
    - caso de INDIA (o TAIWAN hasta hace un año)
  - Alta complejidad y coste para negociar protocolos fitosanitarios.
    - Como ha sucedido con China o Korea.
  - Implementación lenta y costosa de los protocolos.
    - Japón , Korea, China, Australia, etc
  - Modificaciones arbitrarias de los protocolos sin previo aviso.
    - Ej. Egipto
  - Duplicación de inspecciones fitosanitarias a la salida y llegada incluso por inspectores del país de destino.
    - Ej. Japón , Méjico, Korea.
  - Limitaciones excesivas de puertos de entrada autorizados
    - Ej. China.

# BARRERAS AL COMERCIO

- Nosotros añadiríamos:
  - Aplicación errática y poco rigurosa de los protocolos fitosanitarios. A menudo la detección “indeterminada” de plagas aún en cantidades irrelevantes y sin constancia de “vitalidad “ termina en fumigación en caliente, dañando la vida del producto.
  - Ej Japón, Australia

# BARRERAS AL COMERCIO

En muchos casos es la combinación de impedimentos los que dificultan económicamente la operativa. Volviendo al caso de Asia-Pacífico, y asignando una valoración de costes algo subjetiva Eur/kg:

## Procedimientos de exportación a países terceros

COSTE

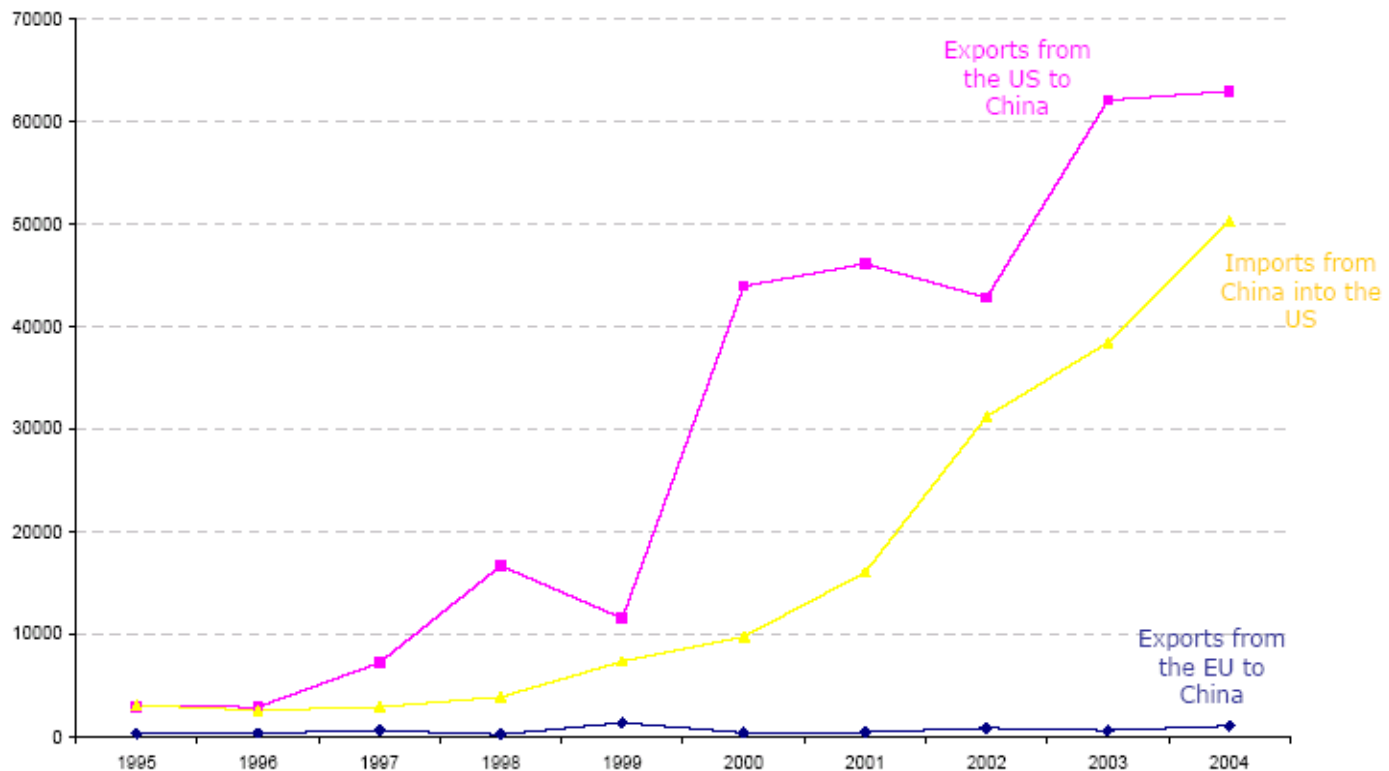
	Valoración aproximada	USA	China	Korea	Australia	Japón
preinspección de huertos	0,02 - 0,01	X	X	X	X	
preinscripción de exportadores	0,01	X	X	X	X	X
Inspección en origen	0,02 - 0,03	X		X		X
cold treatment	0,0224	X	X	X	X	X
<b>Valor coste extra</b>		0.0864	0.0614	0.0864	0.0764	0.0574

# BARRERAS AL COMERCIO

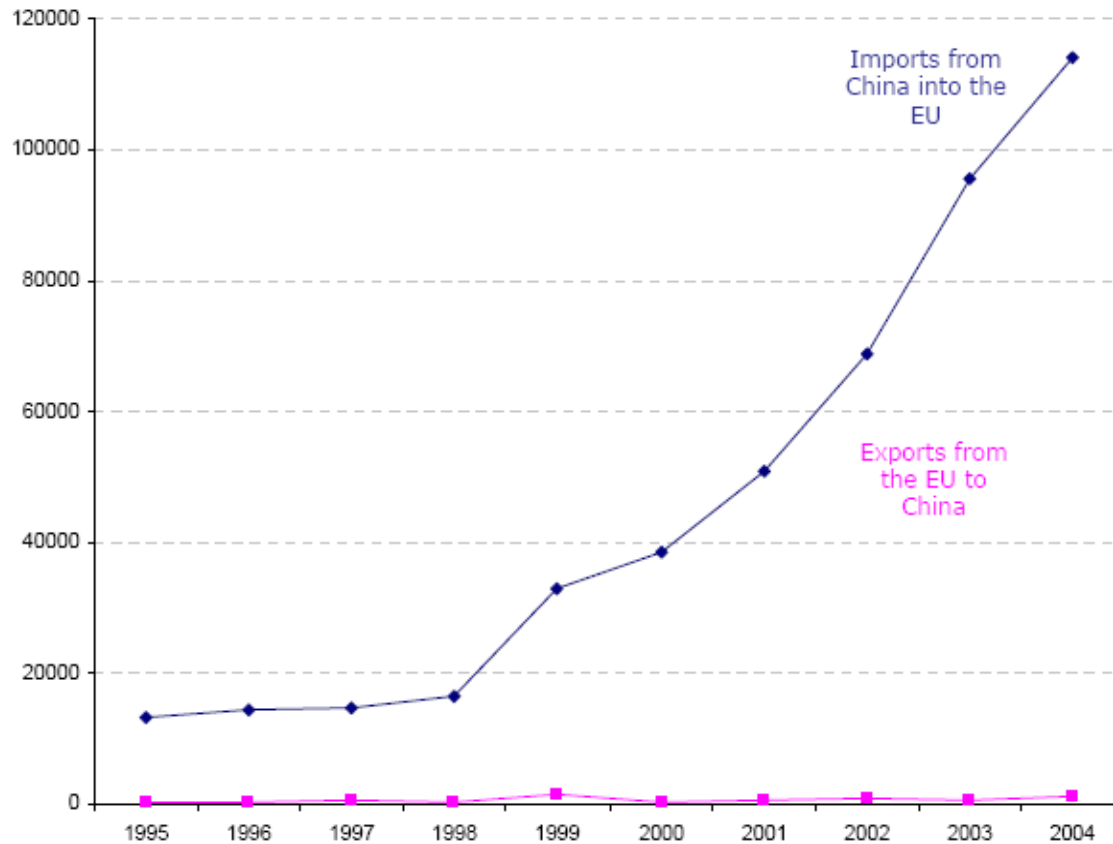
- Casos especiales :
- El armazón burocrático que acompaña los protocolos especiales genera una **rígidez** extraordinaria:
  - Ej campaña exp.naranja 2006-07 helada USA
    - Korea 1200 tons                      Hong-Kong 5500 tons
    - La demanda estructural era muy similar para Korea como para Hong-Kong.
- Hong-kong sin embargo es un ejemplo de flexibilidad en el comercio; China esta condicionada aún enormemente por Hong-Kong como via de entrada.

# Política y reciprocidad

Figure 5: Exports of fruits and vegetables from the EU, the US and China - 1995 - 2004 (T)



# Política y reciprocidad



# Política de estados y comercio

- -Ni Europa ni España son grandes negociadores comerciales con “influencia” política.
- La negociación global europea de tratados bilaterales reforzaría la posición española.
- Las disensiones individuales de políticas de preferencia comercial comunitaria impiden una postura unificada.
- Las exportaciones de la UE están cuestionadas por el coste de la PAC.

# España como país anfitrión

- Nuestro país se distingue en general por ser un mercado difícil, en cuanto a barreras no aduaneras.
- Una de las particularidades que perciben los importadores es:
  - Criterios fitosanitarios mas bien rigurosos, que les llevan a preferir otros puertos de entrada a la UE.
  - Doble inspección a la llegada a puerto español; fitosanitaria y de calidad (soivre)

# Requisitos comparados Import-export

## EXPORTACIÓN UE - ARGENTINA

PRODUCTO	ADUANA				REQUISITOS ADMINISTRATIVOS					
	ARANCEL	IVA	CONT. (Tm)	ARAN.PREF.	INSP. FITO	CERT. FITO	CERT. CALID.	EUR-1	CERT. ORIG.	CERT. ANALI.
ALBARICOQUES	10,00%	21,00%			SI				SI	
CEREZAS	10,00%	21,00%			SI				SI	
CIRUELAS	10,00%	21,00%			SI				SI	
FRESAS	10,00%	21,00%			SI				SI	
KAKIS	10,00%	21,00%			SI				SI	
LIMONES	10,00%	21,00%			SI				SI	
MANDARINAS	10,00%	21,00%			SI				SI	
MELOCOTONES	10,00%	21,00%			SI				SI	
NARANJAS	10,00%	21,00%			SI				SI	
NECTARINAS	10,00%	21,00%			SI				SI	
POMELOS	10,00%	21,00%			SI				SI	

## IMPORTACIÓN UE - ARGENTINA

PRODUCTO	ADUANA				REQUISITOS ADMINISTRATIVOS					
	ARANCEL	IVA	CONT. (Tm)	ARAN.PREF.	INSP. FITO	INSP.SOIVRE	CERT. FITO	EUR-1	CERT. ORIG.	INSP.SANID.
ALBARICOQUES	20,00%	4,00%	XX (+TASAS (*))	10,00%	SI	SI	SI	SI		SI
CEREZAS	12,00%	4,00%	IN. 2,40 EUR/Q	8,50%	SI	SI	SI	SI		SI
CIRUELAS	6,40%	4,00%		2,90%	SI	SI	SI	SI		SI
FRESAS	11,20%	4,00%		7,70%	SI	SI	SI	SI		SI
KAKIS	8,80%	4,00%		5,30%	SI	SI	SI	SI		SI
LIMONES	6,40%	4,00%	TASAS (*)		SI	SI	SI			SI
MANDARINAS	16,00%	4,00%	TASAS (*)		SI	SI	SI			SI
MELOCOTONES	17,60%	4,00%		14,10%	SI	SI	SI	SI		SI
NARANJAS	16,00%	4,00%	TASAS (*)		SI	SI	SI			SI
NECTARINAS	17,60%	4,00%		14,10%	SI	SI	SI	SI		SI
POMELOS	1,50%	4,00%		0,00%	SI	SI	SI	SI		SI

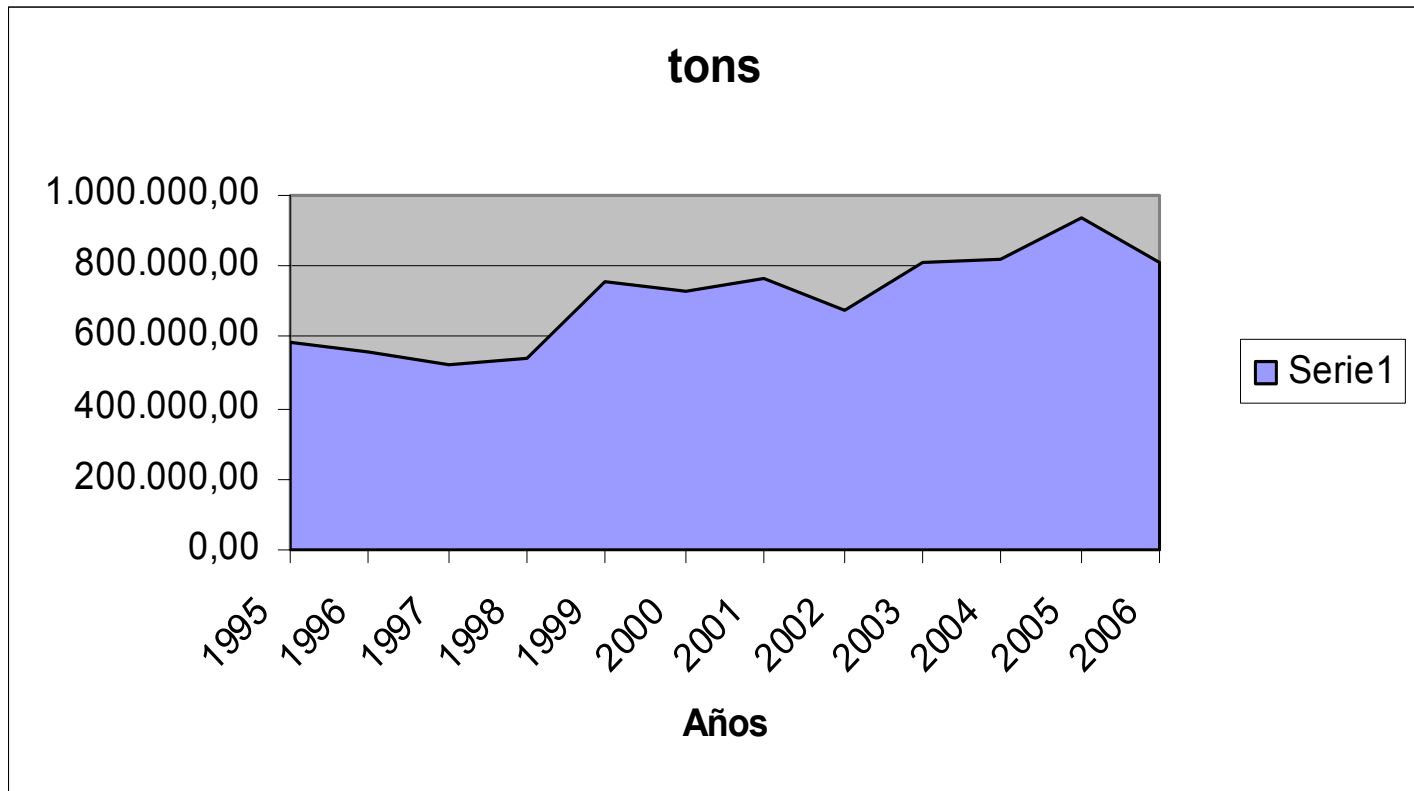
(\*) SEGÚN EL PRECIO DE ENTRADA EN VIGOR PUEDEN HABER TASAS COMPENSATORIAS APLICABLES POR CADA 100 KG (1 QN).

# Requisitos comparados Import-export

- El ejemplo argentino no es casual
- Argentina esta bloqueando por peticiones SVS(fitosanitarias) especiales las operaciones de cítricos con España y no con Italia por ejemplo.
- Solicita demostraciones de trazabilidad por operación para conceder la licencia de importación por operación.
- El motivo son las disensiones de criterio entre los servicios fitosanitarios.
- Un comportamiento así no se podría explicar si la UE actuará coordinadamente. (Arg. Es un gran exportador a la UE)

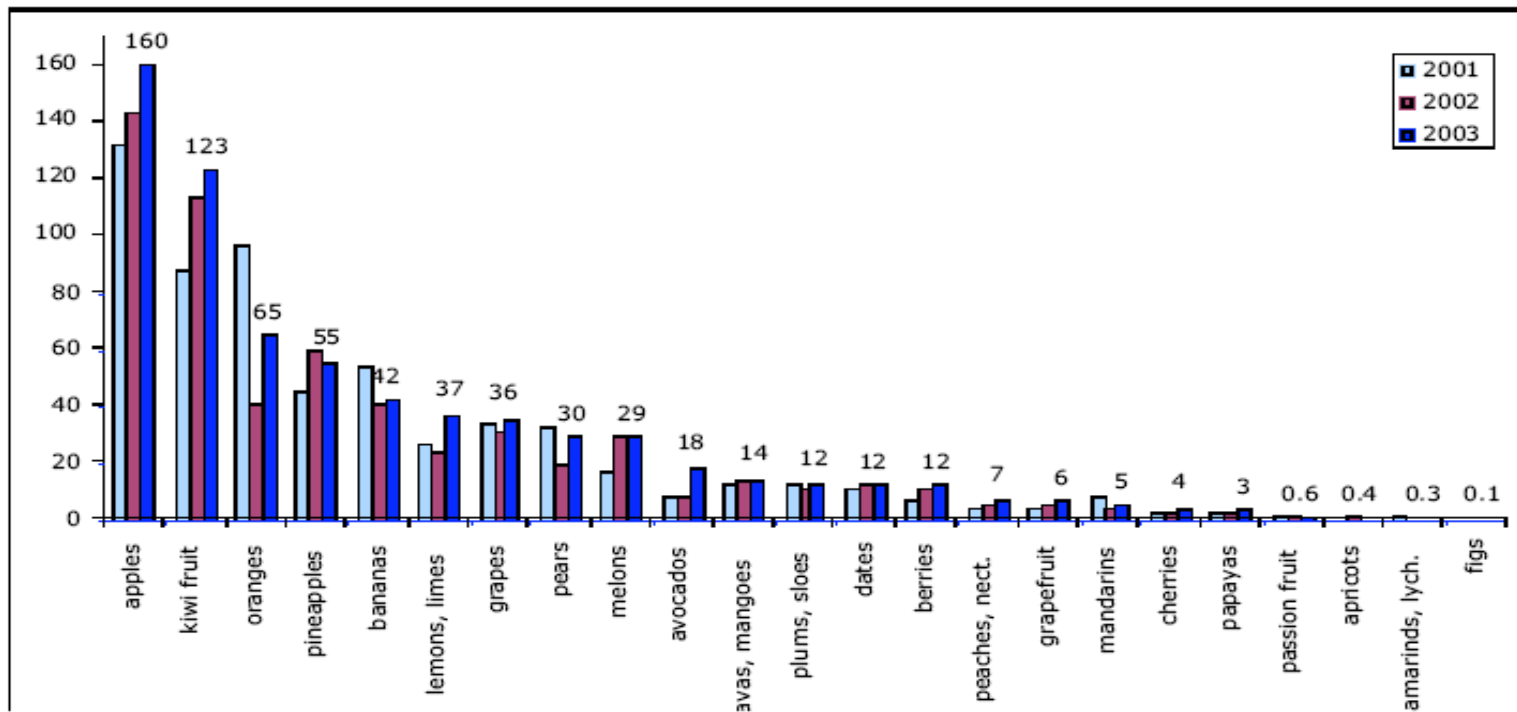
# Importaciones españolas

## Evolución



# Importaciones españolas por productos

**Figure 5.14** Imports of selected fresh fruit products into Spain, 2001-2003, € million



Source: Eurostat (2005)

# Algunas cuestiones a debatir:

- ¿Qué futuro vemos en este panorama? En la UE tenemos cada vez mas competidores. Especialmente países mediterráneos en desarrollo-
- ¿Son estandarizables los patrones de comportamiento en comercio exterior?
- ¿Podemos competir en costes?
- ¿Podemos competir en innovación y tecnología?
- ¿Llegaremos antes que los demás produzcan es su entorno y a sus costes?
- ¿Qué futuro hay para la hortaliza fresca fuera de la UE?
- ¿Hay suficiente apoyo político al comercio exterior del sector?
- ¿Nos falta concentración e iniciativa para acometer objetivos nuevos y distintos?